

# **PROMEDIL SRL UNIPERSONALE**

## **SOMMARIO**

### **Regole Generali**

**Obiettivi e principi ispiratori**  
**Ambito di applicazione e destinatari**  
**Conflitti di interesse**  
**Adozione del Codice Etico**  
**Diffusione del Codice Etico**  
**Aggiornamento del Codice Etico**

### **Regole di comportamento**

#### **Sezione I - Rapporti con l'esterno**

##### **Competizione e concorrenza**

##### **Relazioni**

Con interlocutori esterni

Con i soci

Con professionisti, prestatori di servizi e fornitori in genere

Con clienti e consumatori

#### **Sezione II - Liberalità, Antiriciclaggio, Sistemi informatici, Privacy, Beni sociali**

**Liberalità, omaggi e promozioni di iniziative**

**Antiriciclaggio**

**Sistemi informatici, internet e social network**

**Tutela della privacy**

**Beni sociali**

Diritti di proprietà intellettuale e anticontraffazione

#### **Sezione III - Rapporti con dipendenti**

**Lavoro dipendente**

**Gestione e valorizzazione dei dipendenti**

**Benessere, salute e sicurezza**

**Tutela della diversità**

#### **Sezione IV - Rapporti con il mercato e il territorio**

**Tutela delle informazioni riservate**

**Ambiente e sviluppo sostenibile**

**Donazioni e sponsorizzazione a favore della comunità**

**Relazioni con i media**

### **Modalità di attuazione**

**Prevenzione**

**Controlli**

## **Regole Generali**

La PROMEDIL, costituita in forma di Srl unipersonale in data 4 luglio 1984, con capitale sociale di € 50.000,00 interamente versato, codice fiscale e partita iva 01476480130, ha sede legale ed amministrativa in Como, via Briantea n. 6.

Il Codice Etico è testimone di comportamenti e di una cultura basati sui valori di integrità, rispetto, trasparenza e legalità.

### **Obiettivi e principi ispiratori**

PROMEDIL è consapevole di contribuire con il proprio operato, con senso di responsabilità ed integrità morale, al processo di sviluppo dell'economia nazionale ed alla crescita civile del Paese.

La società crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi, sociali.

Tutta l'attività di PROMEDIL è esercitata nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità e correttezza, nel rispetto dei Clienti, dei Fornitori, dei Dipendenti, dei Collaboratori, dei Partner commerciali e finanziari e delle imprese controllate e/o collegate.

Tutti i soggetti che lavorano e/o collaborano, senza alcuna eccezione o deroga, si impegnano ad osservare e a fare osservare i principi del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In alcun modo la convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio della società o del Gruppo giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con i detti principi.

Gli amministratori, i dirigenti e i responsabili dei rispettivi settori sono responsabili del rispetto dei principi e valori cui si ispira il Codice Etico e promuovono, con il proprio comportamento, il rispetto dei principi del Codice Etico.

### **Ambito di applicazione e destinatari**

Il Codice Etico si applica a tutte le società del Gruppo in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell'Organizzazione.

Nel caso di difformità tra i principi del Codice Etico e gli ordinamenti locali, devono essere, comunque, applicate le disposizioni più restrittive tra quelle del Codice Etico e del singolo ordinamento giuridico. Al fine di promuovere l'osservanza del Codice Etico PROMEDIL predispone e aggiorna periodicamente adeguati strumenti di comunicazione, formazione, prevenzione e controllo.

Destinatari del Codice Etico sono i componenti degli Organi Sociali di tutte le Società del Gruppo, i lavoratori dipendente, i collaboratori e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, abitualmente o occasionalmente, instaurano rapporti e relazioni.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del rapporto di lavoro e/o di collaborazione e la sua osservanza deve considerarsi parte essenziale. La violazione del Codice Etico potrà comportare per i collaboratori la cessazione del rapporto di collaborazione e per i dipendenti l'applicazione di sanzioni disciplinari e, per le violazioni più gravi, anche la cessazione del rapporto di lavoro.

Ciascun Destinatario è tenuto a conoscere il Codice Etico, a contribuire alla sua attuazione, a suggerire proposte di miglioramento. Qualsiasi Destinatario venga a conoscenza di una violazione dei principi del Codice Etico è tenuto a segnalargli secondo la "Procedura per la gestione di segnalazioni e denunce riguardanti

violazioni del Codice Etico” che consta nella segnalazione ad un Desk aziendale appositamente formato e dedicato cui rivolgere segnalazioni e denunce.

### **Conflitti di interesse**

I Destinatari del Codice Etico devono evitare e, comunque, sono tenuti a segnalare situazioni e/o attività che possano condurre a conflitti di interesse o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali.

In generale nei rapporti con terzi, i Destinatari devono agire in maniera corretta e trasparente, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi e pratiche illegittime o sollecitazione di vantaggi per sé o per altri.

### **Adozione del Codice Etico**

Questo Codice etico è stato adottato da PROMEDIL con deliberazione del Consiglio di Amministrazione in data 1 settembre 2023, con efficacia immediata a decorrere da tale data, e diffuso a tutte le società controllate per la sua adozione.

Attraverso l'adozione del Codice sono stabilite l'insieme delle regole:

- di comportamento nei rapporti con interlocutori esterni, collaboratori, il mercato e l'ambiente, alle quali l'Impresa informa la propria attività interna ed esterna, esigendone il rispetto da parte di tutti i collaboratori, i consulenti e, per quanto di competenza, gli interlocutori esterni;
- di organizzazione e gestione di regole interne finalizzate alla realizzazione di un sistema efficiente ed efficace di programmazione, esecuzione e controllo delle attività tale da assicurare il costante rispetto delle regole di comportamento e prevenzione di violazioni da parte di qualsiasi soggetto che operi per il Gruppo.

La promozione del rispetto del Codice Etico si inserisce nell'ambito delle iniziative di Governo di PROMEDIL e ne costituisce uno dei punti fondamentali di attuazione. Il Codice Etico è anche parte integrante del sistema di compliance con le previsioni del Dlgs. 231/2001. La violazione dei principi contenuti nel Codice Etico può anche comportare una responsabilità ai sensi del Dlgs. 231/2001.

Tutti i Consigli di Amministrazione delle Società del Gruppo sono tenuti ad accettare formalmente il Codice Etico.

### **Diffusione del Codice Etico**

Del Codice Etico è data ampia diffusione interna ed è a disposizione di qualunque interlocutore di PROMEDIL.

Ciascun collaboratore è tenuto a conoscere e rispettare le previsioni del Codice; PROMEDIL vigila con attenzione sull'osservanza del Codice, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo ed intervenendo, se del caso, con azioni correttive.

PROMEDIL si impegna a dare la massima diffusione del Codice Etico, sia nei confronti di tutti i Dipendenti, anche grazie a specifiche attività di formazione e divulgazione, sia verso le parti interessate esterne al Gruppo.

Per qualsiasi chiarimento sull'applicazione del Codice Etico, è possibile contattare il Responsabile di riferimento.

### **Aggiornamento del Codice Etico**

Il Codice è aggiornato anche a seguito di modifiche della normativa.

Con delibera del Consiglio di Amministrazione il Codice può essere modificato e integrato, anche sulla scorta dei suggerimenti e delle indicazioni provenienti dal Collegio Sindacale e dall'Organismo di Vigilanza.

Le eventuali modifiche e/o di aggiornamento sono comunicate e messe a disposizione dei Destinatari.

## **Regole di comportamento**

### **Sezione I Rapporti con l'esterno**

#### **Competizione e concorrenza**

PROMEDIL crede nella libera e leale concorrenza ed informa le proprie azioni all'ottenimento di risultati competitivi che premiano la capacità, l'esperienza e l'efficienza.

Anche in ossequio con le disposizioni in materia di Antitrust, PROMEDIL promuove l'integrità, la correttezza e la leale competizione fra le parti e si impegna a contrastare qualsiasi pratica corruttiva volta ad ottenere indebiti vantaggi, sia nei rapporti con pubbliche amministrazioni e soggetti pubblici, sia con soggetti privati.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica aziendale ed è vietata ad ogni soggetto che per essa agisce.

Il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili nei diversi contesti geografici ove PROMEDIL operi è condizione ineludibile per qualsiasi operazione e negoziazione. Non sono ammessi comportamenti in violazione delle norme vigenti.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della società può giustificare una condotta dei vertici o dei collaboratori che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice.

In ogni comunicazione con l'esterno le informazioni riguardanti l'Impresa e le sue attività devono essere veritiere, chiare, verificabili.

#### **Relazioni**

##### **Con interlocutori esterni**

I rapporti con qualsiasi interlocutore, pubblico o privato, devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità.

Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa anche solo apparire come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività.

I contatti e le relazioni con le Istituzioni Pubbliche devono essere conformi ai principi ed alle previsioni dettati dal Codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni e sono gestiti esclusivamente da soggetti appositamente incaricati.

In particolare nei confronti di rappresentanti o dipendenti delle pubbliche amministrazioni sono vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto; sono altresì vietate le offerte di beni o di altre utilità a rappresentanti, funzionari o dipendenti delle pubbliche amministrazioni, anche per interposta persona, salvo che si tratti di doni di modico valore e conformi agli usi e sempre che non possano essere intesi come rivolti alla ricerca di indebiti favori.

##### **Con i Soci**

PROMEDIL impronta la propria attività nell'interesse dei Soci e nel rispetto dell'oggetto sociale.

Salvo sia previsto dalla legge o dallo Statuto, è escluso qualsiasi comportamento di preferenza nei confronti di uno o più soci. La società garantisce il rispetto della normativa vigente in materia di informazione societaria.

#### Con professionisti, prestatori di servizi e fornitori in genere

Le relazioni con professionisti, prestatori di servizi e fornitori in genere, comprensive dei contratti finanziari e di consulenza, sono regolate dalle norme di questo Codice e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio.

PROMEDIL si avvale di professionisti e fornitori idonei che operino in conformità alla normativa vigente e alle regole previste in questo Codice.

PROMEDIL assicura correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali, nonché il fedele e diligente adempimento contrattuale. La selezione e la formulazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi deve essere guidata da criteri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo e qualità del bene e/o del servizio. I professionisti, prestatori di servizi e fornitori adottano soluzioni operative in linea con la normativa vigente.

Nella conduzione di qualsiasi trattativa devono sempre evitarsi situazioni nelle quali i soggetti coinvolti nelle transazioni siano o possano apparire in conflitto di interesse.

PROMEDIL ricorre al contenzioso solo quando le sue legittime pretese non trovano nell'interlocutore la dovuta soddisfazione.

#### Con clienti e consumatori

PROMEDIL si propone di perseguire la soddisfazione dei propri Clienti, sia per la qualità del prodotto, sia per l'eccellenza del servizio. Ai Clienti e ai Consumatori deve essere garantita un'informazione esauriente ed accurata sui prodotti e sui servizi.

Sono vietate iniziative promozionali che potrebbero indurre Clienti e Consumatori ad un'errata percezione dei prodotti.

## **Sezione II**

### **Liberalità, Antiriciclaggio, Sistemi informatici, Privacy, Beni sociali**

#### **Liberalità, omaggi e promozioni di iniziative**

Nei rapporti con Clienti, Fornitori e terzi in genere, è vietato offrire/accettare denaro, regali o benefici, sia privati sia pubblici, allo scopo di ottenere indebiti vantaggi di qualsiasi natura, contrari ai doveri d'ufficio o comunque in violazione dell'ordinamento in genere.

È consentita, sia l'attribuzione, sia il ricevimento, di liberalità o omaggi di modico valore e, comunque, tali da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario.

PROMEDIL non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti, se non nel rispetto della normativa applicabile.

#### **Antiriciclaggio**

PROMEDIL si impegna a prevenire l'utilizzo del proprio sistema economico-finanziario per finalità di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo (o di qualsiasi altra attività criminali) da parte dei propri Clienti, Fornitori, Dipendenti, Collaboratori e di tutti i soggetti nello svolgimento delle proprie attività d'impresa.

Il Gruppo verifica con la massima diligenza le informazioni disponibili su tutte le controparti, al fine di accertare la correttezza e legittimità della loro attività prima di instaurare qualsiasi rapporto d'affari. Sono rifiutati rapporti di qualsiasi tipo con

soggetti che si ritiene possano essere coinvolte in attività criminali di qualsiasi genere.

### **Sistemi informatici, internet e social network**

Gli strumenti informatici sono un mezzo fondamentale per sostenere la ricerca dell'innovazione e dell'eccellenza in termini di qualità del prodotto e di servizio al Cliente.

PROMEDIL intende avviare, con i Dipendenti, Clienti e gli Stakeholder, un dialogo costruttivo e trasparente, oltre che con i mezzi di comunicazione tradizionali, anche mediante le nuove opportunità derivanti dai social media. A tal riguardo verrà esercitata dai soggetti preposti la massima attenzione nel valutare contenuti e materiali da diffondere per tramite dei mezzi di comunicazione digitale.

È vietato qualsiasi utilizzo dei sistemi informatici aziendali o dei social network in violazione delle leggi vigenti (quali offesa alla libertà, all'integrità e alla dignità delle persone, specialmente dei minori, o che possa comportare indebite intrusioni o danni a sistemi informatici altrui).

### **Tutela della privacy**

PROMEDIL si impegna a garantire che le informazioni personali acquisite siano opportunamente protette, secondo i termini previsti dalla normativa vigente a tutela della dignità, dell'immagine e della riservatezza di ogni soggetto, sia esso interno o esterno al Gruppo.

Le informazioni personali sono raccolte e conservate solo qualora siano necessarie per determinati scopi, espliciti e legittimi. La conservazione dei dati avviene esclusivamente per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per i detti scopi.

Nell'ambito della tutela della privacy, il Gruppo pone particolare attenzione alla corretta informazione delle persone cui si richiedono dati personali, all'utilizzo delle stesse e alle modalità mediante le quali i soggetti interessati possono contattare la società per eventuali domande.

### **Beni sociali**

Tutti i dipendenti e collaboratori della società sono tenuti ad utilizzare con cura e diligenza i beni della società a loro disposizione nel rispetto delle procedure, evitando un utilizzo che possa arrecare danno o che sia in contrasto con l'interesse della società.

### Diritti di proprietà intellettuale e anticontraffazione

Beni che meritano la massima tutela sono il patrimonio di know how e i diritti di proprietà intellettuale, con particolare riferimento ai marchi, al design dei prodotti, ai materiali e alla componentistica.

PROMEDIL adopera la massima diligenza per la tutela del know how e dei diritti di proprietà intellettuale.

In alcun modo è consentito l'utilizzo di beni protetti da diritti altrui senza autorizzazione. La società rifiuta ogni tipo di contraffazione e si impegna a contrastare qualsiasi iniziativa diretta alla produzione e commercializzazione di prodotti non originali.

## **Sezione III Rapporti con dipendenti**

### **Lavoro dipendente**

PROMEDIL riconosce la centralità delle risorse umane, quale principale fattore di successo di ogni impresa, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore e prestatori di lavoro.

L'eventuale assunzione di dipendenti sarà conforme alle prescrizioni delle leggi e dei contratti di lavoro.

L'eventuale rapporto di lavoro dipendente si svolgerà nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa.

PROMEDIL favorisce il continuo miglioramento della professionalità dei propri dipendenti, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

### **Gestione e valorizzazione dei dipendenti**

PROMEDIL si impegna a prendersi cura e favorire lo sviluppo personale e professionale, dei Dipendenti creando iniziative per accrescerne le capacità e competenze.

A tutti i Dipendenti sono garantite opportunità di formazione e di crescita professionale in linea con il merito e i risultati conseguiti.

Al fine di meglio perseguire gli obiettivi aziendali PROMEDIL promuove la collaborazione e le relazioni per un costante e continuativo scambio di riscontri reciproci sull'attività svolta e sui comportamenti adottati, allo scopo di variare, correggere e migliorare il funzionamento dei diversi processi aziendali.

La selezione delle risorse umane rispetta i criteri di merito, professionalità, competenza e aderenza ai valori della società.

PROMEDIL è contraria a qualsiasi forma di discriminazione o favoritismo indebito nella selezione del personale.

In generale in qualsiasi Paese si trovi ad operare, PROMEDIL rifiuta lo sfruttamento del lavoro anche, e soprattutto, di quello minorile.

Oltre il rispetto delle specifiche normative previste nei singoli Paesi, la società promuove la tutela dei diritti del lavoratore, delle libertà sindacali e dei diritti di associazione.

### **Benessere, salute e sicurezza**

PROMEDIL pone la sicurezza dei Dipendenti quale principio fondamentale che ispira le scelte e le decisioni aziendali e che viene perseguito in tutte le organizzazioni del Gruppo.

Garantisce l'integrità fisica e morale dei lavoratori dipendenti e collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni e protezione dei lavoratori sui luoghi di lavoro.

In particolare PROMEDIL si impegna a tutelare il benessere psicofisico dei Dipendenti anche ricercando un equilibrio tra le esigenze di lavoro e quelle personali e familiari e vietando qualsiasi comportamento violento o lesivo della dignità della persona.

Ai Dipendenti e Collaboratori sono garantite condizioni di lavoro sicure e salubri anche attraverso l'informazione, la formazione continua e la diretta responsabilizzazione di tutti nell'applicazione delle procedure di sicurezza e nella vigile azione preventiva.

Le misure di prevenzione sono aggiornate in ragione dei mutamenti organizzativi e produttivi rilevanti per la salute e la sicurezza del lavoro e l'evoluzione della tecnica della prevenzione e della protezione.

### **Tutela della diversità**

PROMEDIL è convinta che valorizzare le differenze e incoraggiare l'accoglienza e l'inclusione sui luoghi di lavoro di chi rappresenta nuovi mondi, culture e identità costituisca una grande opportunità, anche di crescita aziendale.

Assicura, all'interno di tutte le sue organizzazioni, le stesse opportunità di ingresso e di crescita professionale, eliminando ogni possibile discriminazione, diretta o indiretta,

riferibile a caratteristiche individuali, quali il genere, la diversa abilità, l'età, lo stato coniugale, l'origine etnica o sociale, la fede, l'orientamento sessuale o politico.

## **Sezione IV**

### **Rapporti con il mercato e il territorio**

#### **Tutela delle informazioni riservate**

La tutela delle informazioni riservate relative al Gruppo costituisce un principio prioritario e fondamentale.

PROMEDIL rifiuta qualsiasi utilizzo di informazioni riservate, sia all'interno del Gruppo sia nel rapporto con terzi e sui social media o la diffusione di informazioni false o fuorvianti.

Tutti i destinatari del Codice Etico devono adottare comportamenti attenti e responsabili nella gestione delle informazioni aziendali riservate, rispettando le regole adottate per evitarne la divulgazione interna ed esterna, salvo sia espressamente autorizzata.

In particolare le informazioni price sensitive (rappresentate da notizie riguardanti i fatti sociali) possono essere divulgate solo a cura delle funzioni espressamente preposte, nell'osservanza delle procedure aziendali e della normativa di riferimento.

#### **Ambiente e sviluppo sostenibile**

Tutte le attività sono gestite nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale.

PROMEDIL promuove uno sviluppo sostenibile e, pertanto, sostiene la protezione dell'ambiente, migliorando l'efficienza delle risorse e lavorando con fornitori che tengano in considerazione l'impatto ambientale dei loro prodotti e servizi.

#### **Donazioni e sponsorizzazione a favore della comunità**

Nella scelta di soggetti terzi per eventuali sponsorizzazioni, PROMEDIL si impegna a promuovere attività che siano conformi ai principi del Codice Etico.

Le eventuali donazioni devono essere indirizzate a beneficiari le cui finalità non siano in contrasto con i principi del Codice Etico. In tutti i casi devono essere garantite la tracciabilità delle operazioni e la trasparenza nelle decisioni, sin dalla scelta dei beneficiari. Sono espressamente vietati contributi a partiti politici o loro rappresentanti o ad associazioni nei confronti delle quali potrebbe determinarsi una situazione di conflitto di interessi.

In nessun modo le donazioni e le sponsorizzazioni dovranno essere utilizzate dai Destinatari per ottenere indebiti vantaggi da soggetti direttamente o indirettamente collegati ai beneficiari.

#### **Relazioni con i media**

I rapporti con la stampa e i mezzi di comunicazione ed informazione devono essere improntati al rispetto della legge e del Codice Etico e sono tenuti solo da soggetti espressamente incaricati. Le comunicazioni dirette all'esterno devono rispettare i principi di verità, correttezza, trasparenza, prudenza e deve essere dirette a favorire la conoscenza delle politiche, programmi e progetti del Gruppo.

### **Modalità di attuazione**

#### **Prevenzione**

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività aziendali tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza ed alla qualità, PROMEDIL adotta misure organizzative e di gestione idonee a prevenire



comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole di questo Codice da parte di qualunque soggetto che agisca per il Gruppo.

In ragione dell'articolazione delle attività e della complessità organizzativa adotta un sistema di deleghe di poteri e funzioni, prevedendo in termini espliciti e specifici l'attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza.

In relazione all'estensione dei poteri delegati, adotta ed attua modelli di organizzazione e gestione che prevedono misure idonee a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della legge e delle regole di comportamento di questo Codice, ed a scoprire ed eliminare tempestivamente le situazioni di rischio.

### **Controlli**

PROMEDIL adotta specifiche modalità di controllo della conformità dei comportamenti di chiunque agisce alle previsioni della normativa vigente ed alle regole di comportamento del Codice etico.

PROMEDIL ritiene importante sviluppare una cultura del controllo interno e della gestione dei rischi che favorisca l'assunzione di decisioni consapevoli e concorra ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, l'affidabilità dell'informazione societaria e finanziaria, il rispetto dell'ordinamento vigente, nonché dello statuto sociale e delle procedure interne.

Per perseguire tali obiettivi, si è dotata di un insieme di procedure e strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la valutazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi cui il Gruppo è esposto.

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti alla massima collaborazione nei confronti delle funzioni interne e degli Organi esterni deputati alla verifica dell'efficacia del sistema di controllo.